

**5 Tipps**  
**um dein**  
**Publikum**  
**aktiv**  
**einzubinden!**



# 1.

# Starte

# aktiv in die

# Präsentation!

Beginne mit etwas Unerwartetem!  
Damit sicherst du dir Interesse und  
Aufmerksamkeit von Anfang an.



# 1.

Der Start ist wie eine spannende Schlagzeile oder der erste Eindruck!

Finden wir es interessant, wollen wir mehr und bleiben dran. Nutze den Moment der größten Aufmerksamkeit um dein Publikum an dich zu fesseln.



# 2.

# Verwende verschiedene Formate!

Bring Abwechslung mit  
Videos, Audios oder  
Gegenständen für dein Thema.



# 2.

Ein volles Slide nach dem anderen ermüdet unser Gehirn.

Verwende verschiedene Formate um die unterschiedlichen Sinne deiner Zuhörer zu aktivieren.

Damit kannst du neben der Abwechslung die Spannung aufbauen und dir so die Aufmerksamkeit sichern.



# 3.

## Lass dein Publikum spielen!

Mit Umfragen, Abstimmungen  
oder Quizzes bekommt dein  
Publikum einen aktiven Part.



# 3.

Binde dein Publikum früh ein und lass sie deinen Vortrag mitgestalten.

Nutze ihr Wissen, ihre Meinungen oder Gefühle, um die Relevanz des Themas zu unterstreichen.

Zusätzlich lockert diese Art der Interaktion auf. Du forderst zum aktiven Tun auf und erzeugst so neue Aufmerksamkeit.



# 4.

## Lass dein Publikum arbeiten!

Verteile Fragen an dein Publikum. Das funktioniert auch bei kurzen Präsentationen.





# 4.

Lass Dein Publikum Antworten finden, brainstormen, oder Ideen generieren.

Jeder für sich, mit dem Nachbarn oder in Kleingruppen. Damit bindest du das Publikum ein und lässt es Teil des Themas werden. Und du bekommst relevanten Input.

**WICHTIG:**

Überlege, wie du die Ergebnisse einholst und was du damit tust.



# 5. Q&A, ja aber anders!

Bereite deine Q&A Session  
gut vor, so dass dein Publikum  
UND du etwas davon haben.



# 5.

Stelle sicher, dass du

- ➡ genug Zeit für Fragen lässt
- ➡ informierst, wann und wie dein Publikum Fragen stellen kann
- ➡ Technik und Handling-Hilfe hast

und, dass du

- ➡ das Schlusswort hast und mit deiner Message und einem Call to Action abschließt.



# Bonustipp:

Sei

klar &

eindeutig!

Formuliere deine Fragen,  
Aufforderungen oder Aufgaben  
so genau, dass dein Publikum  
leicht folgt und sofort aktiv wird.



**Activate  
Involve  
&**

**Make your  
audience care!**



# Ich zeige dir wie!

**Ich bin Johanna Duchek,  
Coach und Trainerin für  
wirkungs-volle Auftritte und  
be-merkens-werte Präsentationen.**

**Du willst besser oder anders werden?  
Melde dich bei mir!**



JETZT DU